

CV – Tina Jensen



“Tina är fruktansvärt bra som projektledare för IT-projekt! För första gången har vi haft ett projekt som genomfördes i rätt tid, inom budget och med full funktionalitet. Kompetent i systemframtagning, skicklig och entusiasmerande ledare i projektteamet, tydlig som kontraktspartsombud och pedagogisk mot oss i styrgrupp samt våra många användare har hon lotsat vårt nya säljstödsprojekt under 12 intensiva månader.”¹

Tina är en erfaren och engagerad projektledare med 25 års expertis inom projektledning, förändringsledning och digital transformation. Hon har arbetat inom både B2B- och B2C med välkända varumärken som Securitas, BoKlok, Qlik, BTJ, Aller Media och Skanska.

Under årens lopp har hennes primära fokus legat på implementation av nya system och plattformar (t.ex. CRM, ERP, Marketing Automation, BI, CMS, PIM och integrationsplattformar). Detta omfattar att leda förstudier inför systembyten (exempelvis kravinsamling) ansvara för implementeringen av utvalda plattformar (inkl testledning), samt driva förbättringsinitiativ såsom utveckling av datastrategi och optimering av affärsprocesser inom befintliga system.

Med hennes verksamhetsbakgrund i samverkan med hennes tekniska erfarenhet har hon en unik kompetens att bygga broar mellan verksamheten och IT i denna typ av projekt. Hennes arbetssätt präglas av ett starkt fokus på detaljerad projektplanering, kommunikation, flexibilitet och ledarskap. Tina trivs i roller där hon kan kombinera analys, kommunikation och förändringsledning för att skapa påtagligt affärsvärde.

Tina behärskar både traditionella vattenfallsmetoder och agila projektmetodiker, med stark tonvikt på intressentrelationer, kommunikation samt att driva framgångsrika digitala transformationer och förändringsinitiativ. Hon är resultatdriven med en bevisad meritlista och förmåga att navigera komplexa och affärskritiska projekt med hög kvalitet, inom tidsram samt budget.

Fokusområden: Projektledning – Systemimplementationer – Förändringsledning – Digital transformation – Affärsprocesser – Verksamhetsanalys – Förstudier – Testledning.

Relevant professionell erfarenhet

För mer information; se LinkedIn <http://se.linkedin.com/in/jensentina>) eller www.tinajensen.se

Senior Projektledare, Frontit AB, Feb 2023 – Aug 2025. Urval av uppdrag:

Huvudprojektledare – ERP Implementation, Nordion Energi, Feb – Juli 2025.

Uppdrag som huvudprojektledare (inkl uppdrag som Testledare) för övergången av ERP-system Navision On-Prem till MD365 Business Central Online. Det var ett sk “High-burner projekt” dvs ett projekt med en mycket snäv tidsplan som krävde högt tempo, fokus, proaktivitet, tydlig kommunikation samt starkt projektledarskap. Agerade länk mellan Ekonomi/IT och externa leverantörer för att säkerställa att lösningarna överensstämde med verksamhetens behov t.ex. genom workshops. Tina ansvarade även för kontakten med externa leverantörer och integrationer (t.ex. Kontek, BFU, QlikSense).

Projektledare & Business Analyst – Förstudie Digitalisering, BTJ, Aug – Dec 2024.

Ledde en strategisk förstudie med syfte att definiera BTJ:s digitaliseringsroadmap för 2025–2026. Arbetet omfattade att identifiera centrala förbättringsområden för digitalisering, prioritera relevanta plattformar och leverantörer samt ta fram en grundläggande kravspecifikation för att vägleda framtida initiativ. Fokusområden inkluderade: ERP, e-handel, CMS, CRM, kundservice, IT-infrastruktur och mer.

¹ Johan Sahlberg, Verksamhetsutvecklingschef – Hus, Skanska.

Business Analyst – “Suspect to Lead” Initiativ, Trioworld, Aug – Dec 2024.

Projektlede initiativet “Suspect to Lead” med fokus på digitalisering av sälj- och marknadsprocessen mellan CRM (MD365) och Marketing Automation (Click). Detta omfattade att definiera hur marknadsavdelningen skulle arbeta i MA-plattformen, sätta struktur och roadmap för framtida processer, hantera överlämningen mellan marknad och sälj samt etablera relevanta KPI:er.

Programledare Digitalisering, BTJ, Maj 2023 – Juni 2024.

Heltidsuppdrag som Programledare med ansvar för leveransen av flera strategiska implementationsprojekt som löpte parallellt som skulle ersätta 30-år gammal systemmiljö. I digitaliseringsprogrammet ingick att skapa en skalbar masterdata-strategi för långsiktig tillväxt, implementation av moderna plattformar för Integration (Azure), PIM (Norce) och ERP (MD365 Business Central), vilket effektiviserade verksamheten och skapade förutsättningar för framtida e-handel och tillväxt. Dessutom infördes Power BI för finansiell rapportering och analys, vilket stärkte organisationens datadrivna beslutsfattande. I uppdraget ingick även ansvar för externa leverantörers arbete och leverans samt den interna verksamheten och IT.

Senior Projektleddare, Tina Jensen AB, Jan 2018 - Jan 2023, Urval av uppdrag:

CRM Implementation Projektleddare, BoKlok Norway, Jan 2022 – Jan 2023.

Projektleddning av förstudie och implementation av ett CRM-projekt på BoKlok Norge. Huvudfokus var att utöka den befintliga Microsoft Dynamics 365 CRM-lösningen till att även omfatta den norska verksamheten. Uppdraget inkluderade även en förstudie för BoKlok Finland med fokus på integration mot deras ekonomisystem samt att utvärdera hur fler affärsenheter kunde anpassas och integreras i den befintliga MD365-miljön, med särskild tonvikt på behörigheter, datadelning och säkerhetsroller.

Digitalisering Projektleddare, BoKlok Housing AB, Sep 2020 – Dec 2021.

Projektleddare för BoKloks digitaliseringsinitiativ med mål att etablera datadrivna sälj- och marknadsaktiviteter. Ett centralt initiativ var lanseringen av en ny CMS och webb för samtliga fyra marknader, baserad på en uppdaterad visuell identitet och optimerad för att bättre stödja försäljningen. Projektleddning av hela projektets livscykel – från planering till leverans – i nära samarbete med ett internt tvärfunktionellt team, BoKloks digitala partner, samt Skanskas IT-avdelning.

Projektleddare - CRM Implementation, BoKlok & Skanska Nya Hem, Sep 2020 – Dec 2021.

Helhetsansvarig för implementationen av en ny CRM-plattform (MD365) för BoKlok och Skanska Nya Hem, som ersatte ett äldre CRM-system som hade varit i bruk i över 20 år. Ledde ett tvärfunktionellt projektteam (ca 70 pers) med representanter från försäljning, marknad och kundservice i Sverige, Skanskas interna IT-avdelning samt externa implementationspartner (team baserade i Sverige, Tjeckien och Indien). Genomförde behovsanalyser och kravinsamling via workshops, ansvarade för datamigrering och koordinerade sprintbaserad utveckling med en hybridmodell av agil metodik och vattenfallsmetodik. Samt agerade ansvarig för CRM best practice till verksamheten tex rådgivning, utbildning och dokumentation till ledning och de ca 250 slutanvändarna.

Business Analyst, inRiver, Okt 2019 – Feb 2020.

Tina projektlede inRivers interna initiativ *Project Excellence* med fokus på att förbättra sälj- och marknadsprocesserna. I uppdraget ingick även att leda de systemrelaterade förändringar i befintligt CRM Salesforce.com för att stödja processförbättringar t.ex. ansvar för koordinering av interna och externa resurser, översättning av uppdaterade affärsprocesser till tekniska lösningar, go-live-planering, användarutbildning samt processdokumentation.

IT Projektleddare, Aller Media ONE IT, Jan 2018 – Feb 2019.

Projektleddning av implementationen av nytt nordiskt säljstödsystem till B2B-teamen i Danmark, Norge och Sverige. Utgick från den nordiska IT-avdelningen i Köpenhamn och ansvarade för det tekniska

utvecklingsteamet samt externa implementationspartners leverans. Supporterade verksamheten i kravställning, test, utbildning och dokumentation samt säkerställde överlämning till Förvaltning.

Projektleddare och Produktägare - Marketing Systems, Aller Media AB, Aug 2016 – Dec 2017.

I denna roll i teamet *Sales & Customer Engagement* på Aller Media fokuserade Tina på uppgifter inom strategi, planering, projektledning, implementation, processer, datamanagement och analys kopplat till Marketing Operations. Rollen omfattade även produktägarskap för företagets CRM och Marketing Automation plattformar.

Marketing Manager - Smart Home & Health Care, Securitas AB, Nov 2015 – Juni 2016.

Ansvarig för all marknadsföring med fokus på ny teknik och affärsmöjligheter för Securitas-koncernen inom Smart Home och Health Care lösningar. Rollen innebar att stötta de regionala marknadssteamerna i olika europeiska pilotprojekt med marknadsstrategi för go-to-market planering. Arbetet omfattade bl.a. marknadskommunikation, Marketing Automation, lead generation, CSM/plattformar och varumärkesbyggande.

Marketing Communications Manager, Apptus Technologies AB, Aug 2010 – Juli 2014.

Headhuntad för att etablera en ny marknadsfunktion. Som Marketing Communications Manager ingick det fulla ansvaret för alla typer av marknadsföringsaktiviteter. Utöver arbetade Tina med att utveckla arbetsprocessen för Marknad & Försäljning i CRM (Salesforce.com). Vilket omfattade allt från administration av gränssnittet back-end till dokumentation och utbildning. Tina ansvarade även för att möjliggöra analys av företagsdata, från leads till kundintäkter, genom att integrera CRM- och ERP-systemen med BI.

Global Marketing Operations Director, Qlik, Juni 2008 – Jan 2010.

I denna roll arbetade Tina på global nivå med att etablera Marketing Operations på Qlik. Arbetet omfattade allt från att bygga upp en teknisk/IT-infrastruktur (t.ex. CRM system, Marketing Automation plattformar och BI-lösning) som användes av samtliga marknadsregioner, till att utveckla processer och strategier för Qliks alla marknadsaktiviteter. Bland de valda plattformarna fanns exempelvis Salesforce.com, där hon var produktägare utifrån sin roll.

Utbildning

Magister Företagsekonomi, Ekonomihögskolan vid Lunds universitet, 1997-2000.

Urval av kurser

- **Processstyrning** (2025).
- **Leading SAFe® 6.0 – Agil transformation** (2024).
- **Portföljstyrning** (2023).
- **Microsoft Power BI Data Analyst** (2022).
- **Certified Scrum Master** (2021).
- **Praktisk Förändringsledning** (2020).
- **Ledarskap i IT-projekt** (2020).
- **Projektledning med Agila Metoder** (2019).
- **Digital Business Transformation**, (2018).
- **Kravspecifikation och SLA** (2017).

Språk

Svenska (modersmål), **Engelska** (flytande), **Tyska/Danska/Norska** (väldigt god förståelse).

Referenser

Referenser lämnas på begäran. Generella rekommendationer: <https://tinajensen.se/referenser/>